

Definícia a teória motivácie

Pri akomkoľvek vytváraní obsahov by mal tvorca brať na zreteľ motiváciu konečných používateľov, pretože práve motivácia je psychický proces, ktorý usmerňuje, udržuje a poháňa každé správanie.

[1] Mohol by však podľahnúť mylnej predstave, že ak práve nevytvára (komerčné) obsahy, téme motivácie sa nemusí venovať. Motivovať ale potrebujeme aj samých seba, nútime sa do práce alebo štúdia, stanovujeme si projekty, kladieme si ciele a výzvy a každodenne potrebujeme motivovať tých, ktorí s nami pracujú, žijú, prípadne hrajú hry.

Motivácia je významná téma psychológie osobnosti. Neexistuje jednotná univerzálna teória, ale množstvo teórií motivácie (fyziologické teórie motivácie: teória udržiavania homeostázy, teória optimálnej úrovne aktivácie; evolučné a sociobiologické teórie; psychologické teórie: Maslowova teória potrieb, teória implicitných motívov a i.[2]). Samozrejme, do herného kontextu je možné zasadiť ktorúkoľvek z teórií.

[1] Hartl - Hartlová, 2004 In KUČERA, D.: *Moderní psychologie: Hlavní obory a témata současné psychologické vědy*. Praha: Grada, 2013, s.81.

[2] KUČERA, D.: *Moderní psychologie: Hlavní obory a témata současné psychologické vědy*. Praha: Grada, 2013, s. 81-84.

Revision #4

Created 17 January 2023 13:07:31 by Admin

Updated 17 January 2023 13:29:46 by Admin